



Podmínky Bonus programu pro zákazníky společnosti



© 2013 COOP Mobil s.r.o.

Veškerá práva vyhrazena. Tento dokument a informace v něm obsažené jsou výhradním vlastnictvím společnosti COOP Mobil s.r.o. Žádná část tohoto dokumentu nesmí být kopírována, uchovávána nebo šířena jakýmkoliv způsobem, ani zveřejněna či poskytnuta třetí straně bez předchozího písemného souhlasu společnosti COOP Mobil s.r.o.



Obsah dokumentu

ČLÁNEK 1.	OBECNÉ PODMÍNKY	3
ČLÁNEK 2.	PODMÍNKY ÚČASTI ZÁKAZNÍKŮ V PROGRAMU	3
ČLÁNEK 3.	POSTUP REGISTRACE	4
ČLÁNEK 4.	PODMÍNKY ČERPÁNÍ VÝHOD ZÁKAZNÍKEM.....	4
ČLÁNEK 5.	ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ	4



Podmínky Bonus programu pro zákazníky

společnosti COOP Mobil s.r.o.

se sídlem U Rajske zahrady 3, Praha 3, PSČ 130 00, IČ 02129485,
zapsané do OR u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 215662.
(dále jen Podmínky)

Článek 1. Obecné podmínky

1. Společnost COOP Mobil poskytuje mobilní služby virtuálního operátora svým koncovým zákazníkům dle Všeobecných podmínek zveřejněných v aktuálním znění na webu www.coopmobil.cz a umožňuje jim ve spolupráci s vybranými prodejny družstva COOP účastnit se v „Bonus programu pro koncové zákazníky“ (jen Bonus program).
2. Bonus program pro zákazníky platí od 1. 11. 2013 do odvolání a přináší zákazníkům operátora COOP Mobil výhody a slevy za pravidelné nakupování v prodejní síti družstev COOP (družstvo).
3. Bonus program je marketingový nástroj sloužící k podpoře prodeje služeb společnosti COOP Mobil a zároveň i produktů v prodejnách družstev COOP, které se do tohoto bonus programu zapojují. Aktuální seznam těchto prodejen je zveřejněn na webu www.coopmobil.cz v sekci Bonus program pro koncové zákazníky. Podmínky účasti koncových zákazníků v bonus programu a postupy pro získání výhod a slev jsou stanoveny v tomto dokumentu (Podmínky) dostupném na webu www.coopmobil.cz a v marketingových materiálech ve vybraných prodejnách prodejní sítě COOP.
4. Pravidelní zákazníci vybraných prodejen sítě COOP mají možnost získat slevu 20 % na volání a SMS ze sítě COOP Mobil na účastnická čísla mobilních a pevných operátorů v České republice za splnění podmínek uvedených v článku 2.

Článek 2. Podmínky účasti zákazníků v programu

1. Podmínkou účasti koncového zákazníka (KZ) využívajícího mobilní služby společnosti COOP Mobil v Bonus programu je uskutečnění alespoň jednoho nákupu v minimální výši 100 Kč vč. DPH v průběhu kalendářního týdne v některé z vybraných prodejen sítě COOP a úspěšná registrace účtenky tohoto nákupu.
2. Při splnění podmínek dle bodu 1. tohoto článku získává koncový zákazník slevu 20 % na volání ze sítě COOP Mobil na účastnická čísla mobilních a pevných operátorů v České republice na dobu jednoho kalendářního týdne následujícího po týdnu, v němž byla účtenka úspěšně registrována. Kalendářním týdnem se rozumí časové období od pondělí 00:00 hodin do neděle 23:59 hodin.
3. Účtenka za nákup musí být úspěšně registrovaná ve stejném kalendářním týdnu, ve kterém byl uskutečněn nákup. Účtenku z nákupu v prodejně, která se nezapojila do Bonus programu (není uvedena v seznamu prodejen), nelze zaregistrovat!
4. Slevy se nesčítají – registrace více účtenek v jednom týdnu zákazníkovi nezakládá nárok na vyšší (kumulovanou) slevu. Registrací více účtenek v jednom týdnu nelze „nastřádat“ slevu na delší časové období než jeden týden.
5. Zákazník je povinen uschovat registrovanou účtenku po dobu 3 měsíců od její registrace do Bonus programu. COOP Mobil je oprávněn v případě potřeby požadovat předložení účtenky k namátkové kontrole. V takovém případě je zákazník povinen do 7 dnů zaslat požadovanou účtenku/účtenky na adresu COOP Mobil – zákaznické centrum, Škroupova 441, 500 02 Hradec Králové 2. V případě, že zákazník v požadovaném termínu účtenku/y nepředloží, bude z účasti v Bonus programu pro porušení podmínek vyloučen.



Článek 3. Postup registrace

1. Zákazník uskuteční nákup v některé z vybraných prodejen sítě COOP v předepsané minimální výši a účtenku z tohoto nákupu zaregistruje v týdnu, ve kterém nákup uskutečnil, jedním z následujících způsobů:
 - a) odesláním SMS zprávy na číslo 8844 (odeslání SMS je ZDARMA) ve tvaru:
BONUS Mezera Poslední4číslliceČísloÚčtenky Mezera HodnotaNákupu Mezera DatumNákupu Mezera ČísloProdejny
Příklad: BONUS 2396 357 23082013 23456
 - b) přiložením COOP Mobil karty (odlomená část SIM karty ze startovacího balíčku) ke čtečce na pokladně při platbě nákupu
2. O aktivaci bonusu (slevy) bude zákazník informován prostřednictvím SMS.
3. Bonus (sleva) je aktivován vždy na následující kalendářní týden po registraci účtenky.
4. Stav svého účtu v Bonus programu zákazník zjistí odesláním SMS na číslo 8844 se slovem BALICEK. Zpět obdrží informaci, jaký bonus (balíček nebo slevu) má aktivní.

Článek 4. Podmínky čerpání výhod zákazníkem

1. V případě správně zaregistrované účtenky, která splňuje podmínky Bonus programu, získává účastník slevu 20 % na volání a SMS. Sleva se vztahuje na následující volání a SMS zprávy:
 - a) Volání:
 - do mobilních sítí ČR (předčíslí 6xx, 7xx)
 - do pevných sítí ČR na geografická čísla (předčíslí 2 – 5), neveřejné sítě (97x, 95x), VOIP (910), hlasovou schránku (960)
 - b) SMS odesílané:
 - do mobilních sítí ČR (předčíslí 6xx, 7xx)*
2. Slevu nelze uplatnit na volání do zahraničí, ani na speciální telefonní linky (audiotexové volání, barevné linky, informační linky apod.). Sleva se nevztahuje na datové služby a ostatní SMS služby, Premium SMS nevyjímaje.

Článek 5. Zpracování údajů

1. V rámci bonus programu jsou pro účely tohoto programu, tj. pro čerpání výhod zpracovávány údaje v rozsahu telefonní číslo, hodnota nákupu a prodejna, kde byl nákup pořízen a to po dobu 6 měsíců.

Článek 6. Závěrečná ustanovení

1. Veškerá slova uvozená velkým písmenem mají význam uvedený ve Všeobecných podmínkách společnosti COOP Mobil s.r.o.
2. COOP Mobil si vyhrazuje právo podmínky Bonus programu a jednotlivé bonusu měnit, doplňovat, rozšiřovat a případně poskytování bonusů a slev ukončit, zejména v případech změn právních předpisů, zavedení nových služeb a technologií nebo z důvodu změny podmínek na trhu elektronických komunikací
3. Vstupem do Bonus programu zákazník potvrzuje, že se s těmito Podmínkami seznámil, že s nimi souhlasí a bude je dodržovat.
4. Tyto podmínky nabývají účinnosti dne 1. 11. 2013. a byly zveřejněny dne 1. 11. 2013.